

GEOPARQUE:

Proyecto Geoparque Manantiales Serranos: Identidad protegida.

¿Qué es un Geoparque?

Un geoparque es un área geográfica, limitada y definida con el objetivo de conservar y utilizar de manera sostenible sus características geológicas. Se busca el equilibrio entre la conservación del patrimonio geológico con el desarrollo sostenible de las comunidades locales a través de actividades educativas, turísticas y de investigación.

Asignar la denominación de geoparque a un área determinada, busca el progreso local, económico y educativo, y responde a los tres pilares globales establecidos por la UNESCO: desarrollo sostenible, educación y conservación del espacio.

Cliente	GEOPARQUE
Marca	GEOPARQUE
Autoridad Decisora	Dirección Nacional de la Propiedad Industrial (DNPI)

Proyecto Geoparque Manantiales Serranos

Con la intención de fortalecer la identidad de sus productos locales, la Intendencia de Lavalleja impulsó la creación del Proyecto Geoparque Manantiales Serranos.

El proyecto abarca una extensa área que incluye lugares como Minas, Cerro Verdún, Cerro Pelado, Solís, Aguas Blancas, Ruta 81, Penitente, Marco de los Reyes, Carapé, Villa Serrana, Arequita, Campanero, Ruta 60, Mina de Oro, Parque de UTE y Valle del Hilo de la Vida entre otros.

El porqué de “Manantiales”

Para consolidar el proyecto, se identificó la necesidad de crear una identidad distintiva que reflejara las características del territorio. Así surgió el nombre *Manantiales Serranos*, elegido por el valor fundamental del agua en Lavalleja.

El agua, elemento vital y símbolo, tanto por su abundancia en el departamento, así como por el rol que tiene Lavalleja en el suministro de agua potable al país. El recurso resalta la importancia del departamento como una fuente de vida, y destaca su potencial como un área de relevancia ambiental, como lo es un Geoparque UNESCO.

La marca

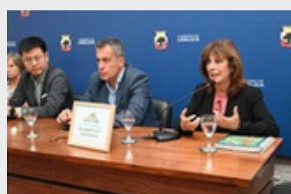
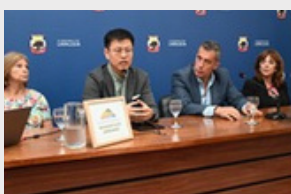
La marca cumple la función distintiva, identifica los productos y servicios de un titular respecto de otros. La intendencia de Lavalleja debía proteger la marca con la que luego los productos y servicios serían distinguidos. Con el registro de la marca se asegura la protección y exclusividad del uso de esta a quienes forman parte del proyecto.

La marca registrada "Proyecto Geoparque Manantiales Serranos" es un sello de garantía y calidad. Esto contribuye a posicionar a la zona como un destino sostenible, que se alinea con los principios de la UNESCO.

Es así que, se solicitó el registro de la marca con el logo. Se registró para lograr una protección completa, tanto del logo como de la denominación. Actualmente la marca ya se encuentra registrada.



Lanzamiento del proyecto



Conclusiones

- ▶ El proyecto Geoparque Manantiales Serranos se desarrolló con la finalidad de preservar y destacar la riqueza geológica, natural y cultural del departamento de Lavalleja.
- ▶ La creación y protección de una identidad de marca, que recogiera este espíritu, era fundamental para otorgar a los productos y servicios que forman parte del proyecto, el elemento diferenciador y que asegurara a la vez, al consumidor la garantía de calidad y de origen.

por:



**Dra.
Virginia Cervieri**

Socia Directora
vcervieri@cmlawyers.com.uy



**Dra.
Natalia Paladino**

Socia
npaladino@cmlawyers.com.uy

GEO PARK:

Manantiales Serranos Geopark Project: Protected identity.

What is a Geopark?

A geopark is a defined geographical area aimed at preserving and sustainably using its geological features. The aim is to balance the conservation of geological heritage with the sustainable development of local communities through educational, tourism and research activities.

Designating an area as a geopark aims to promote local, economic, and educational progress while aligning with the three global pillars established by UNESCO: sustainable development, education, and environmental conservation.

Client	GEOPARQUE
Trademark	GEOPARQUE
Competent Authority	National Directorate of Industrial Property (DNPI)

Manantiales Serranos Geopark Project

To strengthen the identity of its local products, the City Hall of Lavalleja initiated the creation of the Manantiales Serranos Geopark Project.

The project covers a vast area that includes places such as Minas, Cerro Verdún, Cerro Pelado, Solís, Aguas Blancas, Ruta 81, Penitente, Marco de los Reyes, Carapé, Villa Serrana, Arequita, Campanero, Ruta 60, Mina de Oro, Parque de UTE and Valle del Hilo de la Vida, among others.

The reason behind “Manantiales”

To consolidate the project, it was identified the need to create a distinctive identity that reflected the characteristics of the territory. Thus, the name *Manantiales Serranos* was chosen, highlighting the essential value of water in Lavalleja.

Water is both a vital element and a symbol, not only due to its abundance in the department but also because of Lavalleya's role in supplying drinking water to the country. This resource underscores the department's importance as a source of life and reinforces its potential as an area of environmental relevance, such as a UNESCO Geopark.

The trademark

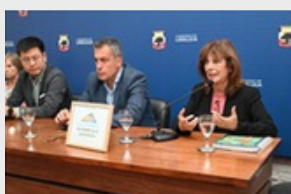
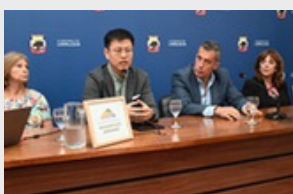
The trademark serves the distinctive role of identifying a holder's products and services in relation to others. The City Hall of Lavalleya needed to protect the brand that would later distinguish these products and services. By registering the brand, its protection and exclusive use are ensured for those involved in the project.

The registered brand "Proyecto Geoparque Manantiales Serranos" serves as a guarantee of quality. This contributes to positioning the area as a sustainable destination, aligned with UNESCO's principles.

Thus, the trademark, along with its logo, was registered. It was registered to achieve comprehensive protection for both the logo and the name. Currently the trademark is registered.



Project lunch



Conclusions

- ▶ The Manantiales Serranos Geopark project was developed with the aim of preserving and highlighting the geological, natural and cultural resources of the department of Lavalleja.
- ▶ The creation and protection of a brand identity that embodies this spirit was essential to provide the products and services that are part of the project with a distinctive element while also ensuring the consumer a guarantee of quality and origin.

by:



**Dr.
Virginia Cervieri**

Senior Partner
vcervieri@cmlawyers.com.uy



**Dr.
Natalia Paladino**

Partner
npaladino@cmlawyers.com.uy